



**MEDIA KIT
BELGIUM
2025**

marie claire



Ever since the beginning, 87 years ago today, *Marie Claire France* has been a voice for women's rights and has inspired readers throughout the decades with its in-depth articles and beautiful fashion stories featuring iconic photographers such as Helmut Newton, Sarah Moon and Peter Lindbergh. *Marie Claire* manages to capture the fine line between a reality check and a daydream in a realistic yet perfect way and is therefore the best guide you can have in the universes of empowering stories, fashion, beauty, art, culture and travel. I am very proud to take on the position of editor-in-chief of the Belgian edition of *Marie Claire*, as we are blessed with a fabulous portfolio of amazing designers, artists, and lifestyle destinations. I have had the honor to work for the title since 2018 and in line with my previous role as fashion director I plan to stay closely involved in the creative process and overall look & feel of the fashion pages.

My focus will be on highlighting local talent and experiences without losing sight of the amazing things the world has to offer outside of our small but interesting country.

As print is still the haute couture-division of the media industry, I want to focus on longread articles about fascinating people, history, heritage and inspiring premium fashion and travel features. While online is our ready-to-wear sister who is always looking to discover news and inspiration in the moment.

Marie Claire is a premium lifestyle and luxury title with a realistic view on the world that represents the woman that we want to be, and that I want to know.

Editor-in-chief, Elspeth Jenkins

marie claire



GLOBAL FACTS

Marie Claire has **16 MILLION READERS**

Marie Claire is represented in **29 MARKETS** and is related to **90 MILLION WOMEN** all over the world

Marie Claire has a record number of **49 MILLION UNIQUE USERS**

AUDIENCE

STYLISH / INTELLIGENT / INFLUENTIAL / WELL-OFF

Women 28+

Professionals

Living in green suburbs or in a big city in Belgium

Social class A, B1, B2

Committed to their personal development and to the world around them

Aware of fashion and beauty trends

Highly interested in accessories and traveling

Stylish at home, at work, even during holidays



MULTI CHANNEL

Marie Claire Belgium is a crossmedial brand that reaches women always and everywhere.

Magazine

9 times a year

marieclaire.be

Every day fashion, news, hotspots and more

Social media

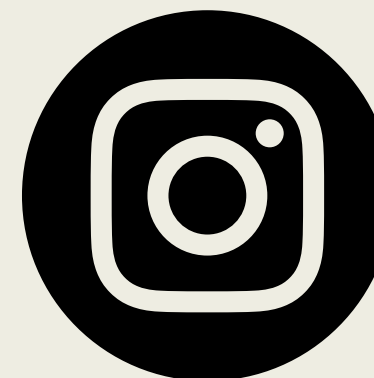
Instagram, Facebook, YouTube



UNIQUE VISITORS / MONTH
+/- 250.000



FR 27k
NL 8,7k



FR 16,7k
NL 9,9k

MAGAZINE

9 TIMES A YEAR

Marie Claire provides a stylish and intelligent point of view on contemporary subjects. Marie Claire stands out in the Belgian market as a high-end, authoritative, aspirational brand with a strong identity. Published in French and Flemish, Marie Claire Belgium reaches a national and international audience of well-educated, worldly, professional, and influential women, across print and digital.

Readership
311.000

Print Run
25.000

Diffusion
**LIBRARIES,
SUBSCRIPTIONS,
PUSH, PULL**

marie claire



**EDITORIAL
PILLARS**

FASHION

BEAUTY

EMPOWERMENT

JEWELLERY

WATCHES

WINDOW ON THE WORLD

CULTURE

DESIGN

SOCIETY

TRAVEL

marie claire

THE MARIE CLAIRE TEAM

Elsbeth works together with a team of experts:

**FASHION & BEAUTY
COORDINATOR**
Kim De Craene



**CHEF DIGITAL FR &
PRINT COORDINATOR FR**
Malvine Sevrin



HEAD OF CULTURE
Joëlle Lehrer



CHEF DIGITAL NL
Lisa Aelvoet



ART DIRECTOR
Sophie Brevers



EDITORIAL THEMES

2025

ISSUE	ON STAND DATE	2025 EDITORIAL THEMES
FEBRUARY	31/01/2025	COCOON
MARCH	28/02/2025	FASHION
APRIL	28/03/2025	ACCESSORIES
MAY / JUNE	02/05/2025	BEAUTY - TRAVEL
JULY / AUGUST	27/06/2025	SUMMER
SEPTEMBER	29/08/2025	FASHION
OCTOBER	26/09/2025	ACCESSORIES
NOVEMBER	31/10/2025	BEAUTY - DECO
DECEMBER / JANUARY	28/11/2025	JEWELRY - PARTY - TRAVEL

CLASSIC ADVERTISING PRINT

2/1 page
270 x 430 mm*
22.260 €

1/1 page
270 x 215 mm*
11.130 €

1/2 page
270 x 105 mm*
132 x 215 mm*
6.680 €

C2
270 x 215 mm*
18.900 €

C3
270 x 215 mm*
13.360 €

C4
270 x 215 mm*
22.260 €

**Tarif for one edition (FR or NL): -40% on the general tarif.
For any other formula, please contact us.**

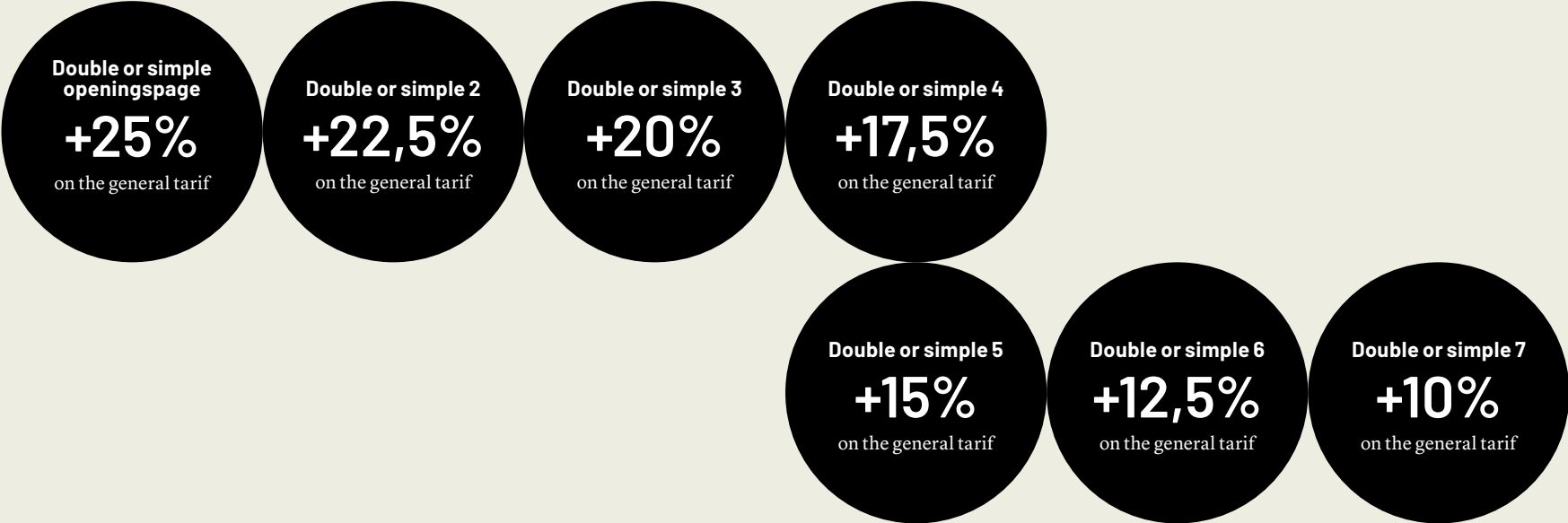
* + forsee 5 mm on each side

marie claire

PREFERENTIAL POSITIONS

THE FIRST ADS IN THE MAGAZINE

The 12 first positions (these are not the first twelve pages).



OTHER PREFERRED POSITIONS

for all other preferred positions in the first half of the magazine:
+ 10% on the general tarif.



SPECIAL FORMULAS

**Insert
2 pages**
150€/1000
+ technical costs

**Insert
4 pages**
170€/1000
+ technical costs

**Insert
6 pages**
220€/1000
+ technical costs

**Insert
8 pages**
240€/1000
+ technical costs



Glued card
127€/1000
+ technical costs

Glued sample
127€/1000
+ technical costs

zalando
Livraison gratuite
 Paiement sécurisé
 Retour gratuit sous 100 jours

**UN CADEAU
POUR VOUS**
20 € DE RÉDUCTION*

L'ÉTÉ À LA MAISON

Nous associons généralement les parfums d'intérieur à l'automne et à l'hiver, mais la Private Collection de Rituals s'exprime également de nombreuses manières qui évoquent l'été, synonyme de détente et de bien-être rafraîchissant. Marie Claire vous aide à profiter pleinement des fragrances estivales à la maison.



LES BOUTEILLES
Les bouteilles sont réalisées en verre et sont de différentes tailles. Elles sont conçues pour être personnalisées avec l'étiquette de votre choix et sont disponibles en différentes couleurs et finitions. Les flacons sont conçus pour être personnalisés avec l'étiquette de votre choix et sont disponibles en différentes couleurs et finitions. Les flacons sont conçus pour être personnalisés avec l'étiquette de votre choix et sont disponibles en différentes couleurs et finitions.

LES CIERGES
Les bougies sont réalisées en cire végétale et sont de différentes tailles. Elles sont conçues pour être personnalisées avec l'étiquette de votre choix et sont disponibles en différentes couleurs et finitions. Les bougies sont conçues pour être personnalisées avec l'étiquette de votre choix et sont disponibles en différentes couleurs et finitions.

LES DIFFUSEURS
Les diffuseurs sont réalisés en verre et sont de différentes tailles. Ils sont conçus pour être personnalisés avec l'étiquette de votre choix et sont disponibles en différentes couleurs et finitions. Les diffuseurs sont conçus pour être personnalisés avec l'étiquette de votre choix et sont disponibles en différentes couleurs et finitions.



BRANDED CONTENT

2/1
270 x 430 mm*

22.260 €
+ 1.500 €
technical costs

1/1
270 x 215 mm*

11.130 €
+ 800 €
technical costs

1/2
270 x 105 mm*
132 x 215 mm*

6.680 €



The One (NL) (Rituals) is een collectie van de klassieke codes door haar rock-identiteit en gedurfde lijnen. De nieuwe b-bag van het Franse modehuis. Een paar van de belangrijkste features: een grafische trapeziumvorm, schouderriem met XXL-schakels, gewatteerde textuur in lamseer en typische chevronslijting. Een echte nummer één.

IDEE-FIXE

THE ONE

*The One (NL) (Rituals) is een collectie van de klassieke codes door haar rock-identiteit en gedurfde lijnen. De nieuwe b-bag van het Franse modehuis. Een paar van de belangrijkste features: een grafische trapeziumvorm, schouderriem met XXL-schakels, gewatteerde textuur in lamseer en typische chevronslijting. Een echte nummer één.

Titel en productie: Timen Van Hecke/leica foto: Wille-Kolbert

Rate for one edition (FR or NL): -40% discount on the media rate.
For any other formula, please contact us.

* + forsee 5 mm on each side

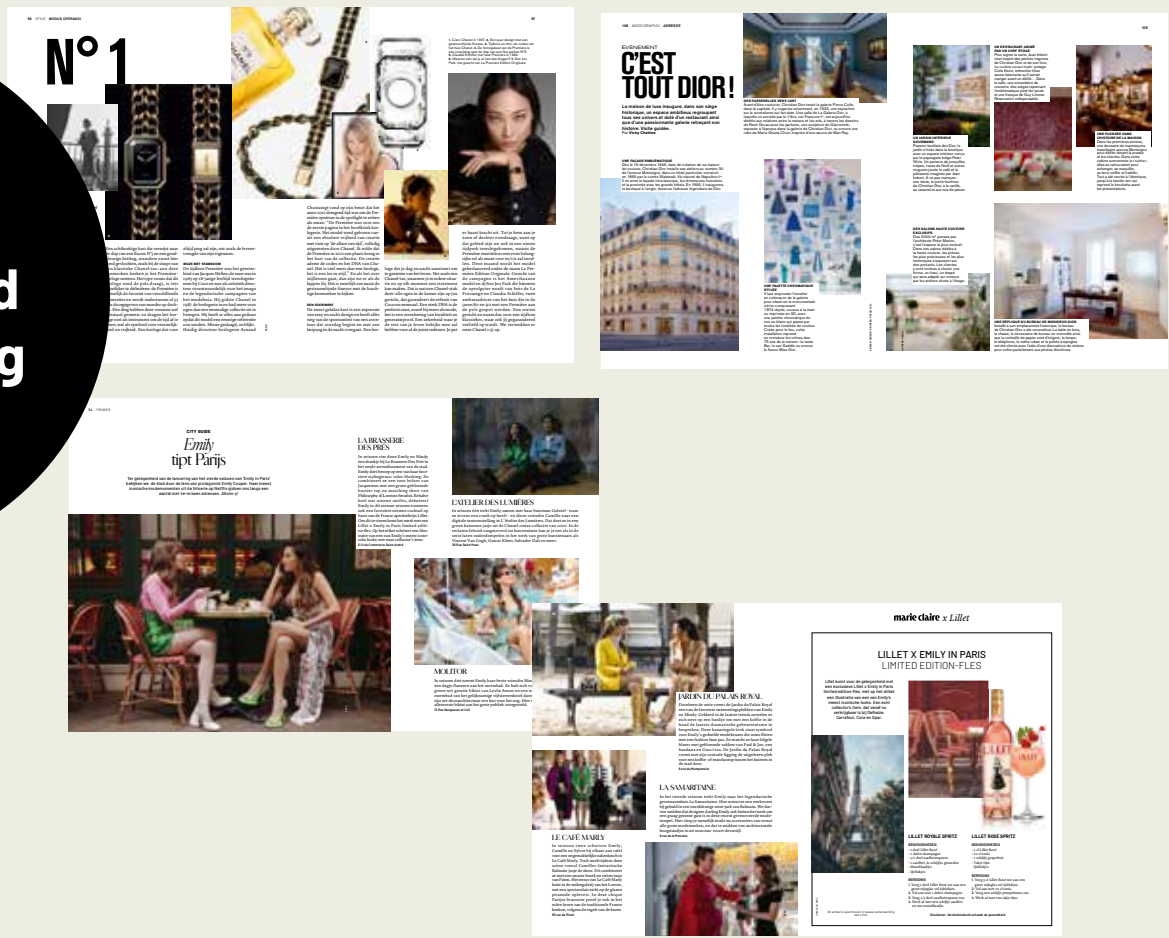


Des fleurs?
En automne?
Révolutionnaire

CREATIVE COLLABORATIONS

Creative collabs give advertisers the space to create campaigns that closely match Marie Claire's DNA, executed by the magazine's editors. Our team can suggest creative concepts such as photo shoots, reports or events.

Contact us
for prices and
brainstorming



CONTACT OUR TEAM

EDITOR-IN-CHIEF

ELSPETH JENKINS

eje@marieclaire.be

SALES DIRECTOR

PHILIPPE DE JONGHE

+32 475 23 48 40

pdj@venturesmedia.be

SALES & CREATIVE

PARTNERSHIP MANAGERS

JOHANNA WEBB

+ 32 486 83 13 22

jwe@venturesmedia.be

KELLY GIELIS

+32 487 01 10 44

kgi@venturesmedia.be

ALEXIA NEEFS

+32 477 37 98 09

alexia.neefs@
venturesmedia.be

CHIEF MARKETING OFFICER

LORE MOSSELMANS

lmo@venturesmedia.be

COO

FLORIAN DE WASSEIGE

+32 472 737476

fdw@venturesmedia.be

CEO

BERNARD DE WASSEIGE

BASTILLE VENTURE

CAPITAL SA / NV

Lasne Business Park

Chaussée de Louvain, 431d

B1380 Lasne

+32 2 379 29 90

TECHNICAL DETAILS

PDF HD 215 x 270 mm + 5 mm for cut

DELIVERY ADDRESS

VALÉRIE DE JONGHE +32 2 379 29 90

support.ad@venturesmedia.be

MATERIAL NEEDED 4 weeks before the publication day



marie claire